



**Informe por Solicitud
Declaración
“ ZOIT Pirque”**

2024



INFORME SOLICITUD DE DECLARACION

ZOIT PIRQUE


La gestión de la Dirección Nacional de Turismo en relación con la postulación y declaración de ZOIT, está señalada en el Reglamento Decreto N°30/2016 y se refiere al Informe que debe emitir este Servicio, señalado en el Art. 3 y Art N°6 letra f) de dicho Reglamento, al momento de solicitarse o iniciarse la postulación por parte de la Dirección Regional de Turismo, informe que deberá describir la importancia del territorio propuesto para la región.

Esta Dirección Nacional está encargada de revisar los contenidos del expediente de postulación y confirmar que éstos se ajusten y justifiquen la solicitud de ZOIT para un territorio y exista coherencia entre la propuesta de ZOIT y los planes y estrategias regionales y nacionales.

La propuesta de declaración de la ZOIT Pirque, se enmarca en un polígono que abarca la comuna de Pirque, Región Metropolitana. La presente ZOIT es coherente tanto territorial como estratégicamente, con la definición y límites de del Destino Turístico denominado “Valle del Maipo” que incluye a las comunas de Pirque, Buin, Paine, Melipilla, Talagante, El Monte, Isla de Maipo y Peñaflor, este destino es de tipología “Cuencas y Valles”. La postulación de esta ZOIT sería la segunda de este destino y por ello, la relevancia de que pueda obtener la declaratoria de este territorio como ZOIT, va relacionado con trabajar en las brechas en torno al desarrollo sustentable del destino.

Mediante la Resolución N°136, se aprueba “Metodología utilizada y determina Destinos Turísticos Priorizados a Nivel Nacional año 2024”. Para definir estos destinos se desarrolló la construcción de un índice (IDDT), a nivel comunal, vinculado a diversas variables de oferta y demanda turística, las cuales fueron : Número de Atractivos Turísticos, Número de Empresas de Actividades Características al Turismo (ACT), Porcentual de Empresas ACT sobre las Ventas Total Economía de la comuna, Número de Empresas (Registro SERNATUR) informadas a INE, Número Total de Trabajadores del SII, Número de Viajes Turísticos Totales con pernoctación por Turismo Interno y el Aporte Porcentual de las Empresas ACT sobre el total economía de cada comuna en base a información proporcionada por SII. Por otra parte, y con el fin de evaluar la calidad de los territorios con otros tipos de variables de la índole más cualitativa se desarrolló un conjunto de criterios considerando lo siguiente: Imagen Turística, diversidad de jerarquía de los atractivos turísticos, oferta turística registrada, aporte para la actividad y gobernanza turísticas local.

La región de Metropolitana administrativamente está compuesta por 3 provincias (Cachapoal, Cardenal Caro y Colchagua), las que están divididas en 33 comunas. En base a la metodología anteriormente mencionada para el caso de los resultados del IDDT en la región, el corte de percentil 50 es **0,068** y en el caso de la comuna de Pirque se encuentra dentro del percentil 75, obteniendo un IDDT **0,073**.



La delimitación de ZOIT propuesta viene dada por la cantidad de atractivos que se encuentran en el polígono, la infraestructura asociada y los servicios que se encuentran insertos en los destinos turísticos, los cuales son capaces de atraer visitantes y turistas, principalmente regionales y nacionales y a futuro mayor cantidad de turistas extranjeros, que buscan experiencias asociadas a Tradición, Cultura y Naturaleza.

En relación con la oferta de servicios turísticos, según el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos del SERNATUR, existe en total 66 servicios turísticos registrados, de los cuales un 12,1% corresponde a establecimientos de alojamiento, el 30,3% a alimentación, 21,2% corresponde a guías de turismo y el restante a otros servicios turísticos. En tanto, en relación al tipo de demanda turística está fuertemente vinculado al enoturismo, turismo de naturaleza, turismo gastronómico y turismo rural, considerando la información de Data Turismo, en el año 2022 se realizaron 46.525 viajes turísticos al destino Pirque, que se distribuyeron de homogéneamente durante todos los meses del año (salvo el mes de febrero y junio) lo cual demuestra que no existe una estacionalidad marcada y favorece el desarrollo de la oferta turística.

Es preciso señalar que el polígono asociado a esta ZOIT se definió en común acuerdo con los principales actores territoriales para llegar al polígono definitivo que se presenta tales como: Municipalidades, agrupaciones, viñas, empresarios/ emprendedores turísticos, asociaciones, entre otros.

El enoturismo se ha consolidado como un eje estratégico en la ZOIT de Pirque, impulsando el desarrollo económico local. Las cinco viñas abiertas al público, reconocidas a nivel nacional e internacional, ofrecen más que catas de vino, con experiencias que incluyen recorridos guiados y actividades vinculadas a la tradición vitivinícola de la comuna. Esto fomenta el empleo, promueve productos locales y posiciona a Pirque como un destino turístico destacado. La gastronomía de la región también juega un papel clave, con una oferta que va desde platos tradicionales hasta propuestas sofisticadas en las viñas, enriqueciendo la experiencia cultural de los visitantes.

Además, el Parque Nacional Río Clarillo, dentro de los límites de la ZOIT, refuerza el compromiso de Pirque con el turismo sostenible, al ofrecer un espacio natural único que promueve la conservación y la conexión con la biodiversidad en un entorno metropolitano.



Respecto de la coherencia entre la declaración de Zona de Interés Turístico y las estrategias e instrumentos de planificación territorial (IPT) vigentes o proyectados, debe buscar y promover la sinergia e integración de éstos con los instrumentos específicos para la gestión de la inversión pública regional y comunal y orientar además inversión privada.

Respecto a la Estrategia Regional de Desarrollo 2012-2021, Región Metropolitana de Santiago señala *"Santiago, región integrada e inclusiva, establece: • Promover la consolidación de polos de desarrollo regional y metropolitano. Promover el diálogo intercultural y la promoción de los valores, tradiciones, lengua y cultura de los pueblos originarios radicados en la región región. Fortalecer las capacidades de la región para asumir un rol de liderazgo en el cono sur, en temas de marketing urbano y de marca región (espectáculos internacionales, centros de convenciones, información turística internacional y otros)"*,

La Estrategia Nacional de Biodiversidad (2017 – 2030), indica *"El sector turismo, depende muy fuertemente de la biodiversidad, pues ésta provee servicios de recreación, de provisión, de regulación y de soporte, esenciales para esa actividad económica."* Es así como Isla de Maipo destaca la dependencia del turismo en la biodiversidad, lo que justifica la necesidad de alineación de políticas de conservación con el desarrollo turístico. Es fundamental poder resaltar el valor turístico de las comunas rurales y seguir potenciando el Destino del Valle del Maipo. Pirque debe ser un actor fundamental.



El Plan de Desarrollo Comunal (2020-2024), La visión del PLADECO 2020-2025 es: *“Hacer de Pirque un modelo de comuna rural contribuyendo positivamente con la calidad de vida de sus habitantes, respetando su identidad cultural y promoviendo el desarrollo económico, turístico y medioambiental”*.

La misión institucional del PLADECO 2020-2005 señala *“Trabajamos por el desarrollo sustentable e integral de Pirque, entregando y gestionando servicios públicos de calidad, comprometidos con la seguridad, la protección del medioambiente, la promoción del turismo y la conservación de las tradiciones pircanas”*

El Plan estratégico de turismo sustentable y hoja de ruta (2020-2025), señala El primer objetivo de trabajo de la gobernanza resultó en definir cuál es la misión y visión turística de Pirque, entendidas específicamente como la declaración del propósito y el enfoque; y el foco de dirección a futuro; respectivamente. Lo anterior cobra relevancia dado que ambos enunciados permiten orientar de forma concreta las acciones respecto al desarrollo turístico de la comuna, confiriendo un enfoque claro y particular respecto a las futuras acciones a desarrollar en virtud de alcanzar el objetivo trazado.

Lo anterior permite confirmar la existencia de diversos instrumentos de planificación y gestión territorial para el territorio propuesto, los cuales son coherentes con los objetivos de esta declaratoria de ZOIT, fomentando y fortaleciendo los lineamientos para el desarrollo de un turismo sustentable.

La evaluación del territorio y del trabajo realizado con actores claves y emprendedores locales permitió detectar las brechas, las cuales han permitido generar objetivos para cada línea estratégica para los cuatro años:

1. Aumentar el diseño, postulación y ejecución de proyectos en infraestructura a Fondos Regionales
2. Fortalecer la red señalética turística y la información del destino Pirque
3. Mejorar regulación del sistema de transporte público y privado.
4. Desarrollar un relato turístico compartido del destino Pirque
5. Posicionar el destino Pirque
6. Desarrollar campañas conciencia turística y sustentabilidad
7. Elaborar un programa manejo del agua
8. Elaborar programas de reciclaje
9. Promover la utilización de energías renovables
10. Transición hacia la electromovilidad
11. Mejorar la conectividad de internet
12. Emplear herramientas tecnológicas para mejorar la competitividad turística
13. Fomentar la alfabetización digital en la comuna
14. Desarrollar un plan de comercialización digital para los emprendimientos
15. Desarrollar programas de capacitación de competencias para el personal de servicios turísticos
16. Impulsar una campaña de conciencia turística para el personal de servicios turísticos
17. Fomentar la asociatividad turística entre los actores locales para mejorar la competitividad y sostenibilidad del destino.



18. Establecer un modelo formal de gobernanza turística que garantice la participación de todos los actores clave y promueva una gestión eficiente y colaborativa del destino.
19. Profundizar la aplicación de la ordenanza turística de publicidad y letreros

Síntesis:

Por los antecedentes señalados anteriormente, esta Dirección Nacional de Turismo apoya la postulación de la ZOIT Pirque, siendo ésta, coherente tanto territorial como estratégicamente con la definición y visión de destino turístico propuesto por la Dirección Regional de Turismo y por los actores que participaron en su conformación.

Esta declaración permitiría fortalecer el crecimiento actual y posicionar turísticamente este territorio a nivel nacional e internacional, generando las instancias y acciones concretas para fortalecer iniciativas tanto de Sernatur como de las autoridades comunales y regionales, permitiendo atraer mayores inversiones con el fin de gestionar de manera sustentable el destino turístico.

De igual forma, y considerando que Sernatur se encuentra apoyando en su gestión, el desarrollo sustentable del turismo, y en este ámbito la Estrategia de Adaptación al Cambio Climático y acciones para incorporar la Economía Circular en dicha gestión y Plan de Gestión de Desastre en turismo, se adjuntan una serie de aspectos, recomendaciones y conceptos que puedan ser incorporados y aplicados en la gestión de esta ZOIT, tanto para las acciones que son de responsabilidad del sector público como del privado, turistas y visitantes y la comunidad toda.

1. Promover el uso de materiales que mantengan la identidad local y en sintonía con el entorno poniendo en valor el patrimonio natural y ecosistemas del lugar.
2. En iniciativas que se lleven a cabo en la ZOIT, usar materiales reutilizables y/o utilizables. (minimizando la generación de residuos).
3. Se deberán considerar formas de disposición de residuos orgánicos, y de aquellos no orgánicos de tal forma de utilizar los lugares establecidos para ello, propendiendo a desarrollar acciones para la reutilización y reciclaje de los mismos.
4. Gestión de la huella energética, promoviendo el uso y desarrollo de soluciones de eficiencia energética y/o uso de fuentes de energía
5. En el caso de proyectos o iniciativas que consideren utilización de agua, debe contar con dispositivos de ahorro de agua junto a políticas de racionalización de su uso.
6. Considerar la valoración de la Biodiversidad del ecosistema en el cual se encuentra inserta esta ZOIT, apoyando su conservación y difusión.
7. Considerar la aplicación de un Decálogo o Código del turista responsable.
8. Desarrollar iniciativas y acciones que consideren la adaptación a los efectos del cambio climático.
9. Promover la capacitación y educación a los actores de la ZOIT respecto de principios y estrategias de economía circular en los planes de acción de las Zonas de Interés Turístico (ZOIT) declaradas, promoviendo la articulación entre actores claves vinculados a las áreas del turismo para difundir el uso sustentable de recursos, huella de carbono, uso de agua, uso de energía, generación de



residuos, uso de productos y preparaciones locales, contribuyendo al desarrollo de un turismo sustentable y promover el desarrollo de sistemas de producción en rurales que promuevan la conservación de la biodiversidad de los territorios rurales.

10. Desde el punto de vista de la accesibilidad y considerando la relevancia de ésta en el desarrollo de la ZOIT, se debería considerar el evitar obstáculos o barreras innecesarios para los viajeros con discapacidad y las personas mayores, promoviendo acciones y obras en pro de la accesibilidad y la inclusión.

Informe 2/ 2024

Subunidad de Gestión de Destinos y ZOIT- Unidad de Desarrollo de Destinos-Subdirección de Desarrollo-Servicio Nacional de Turismo.

Santiago, octubre 2024